



Anna Svensson

0490-889 02

anna.svensson@vastervik.se

Jakob Franzén

0490-889 06

jakob.franzen@vastervik.se

Agneta Abrahamsson

0490-889 03

agneta.abrahamsson@vastervik.se

Anna Eng

0490-888 84

anna.eng@vastervik.se

Västerviks Turistbyrå
Strömsholmen • 593 30 Västervik
Tfn 0490-88 900 • Fax 0490-88 915
www.vastervik.se/turist • turistbyran@vastervik.se

VÄSTERVIK

Besöksnäringen 2007



Gästundersökningen 2007



Sommaren 2007 genomfördes en gästundersökning i Västerviks kommun, under 10 veckor var 11 pekskärmar uppsatta på strategiskt utvalda platser runt om i kommunen. Över 4000 turister svarade på enkäten. Nedan följer ett axplock av resultatet.

- Den huvudsakliga anledningen till besöket var *semesterboende* (40%), därefter kom *dagsbesök* samt *annan anledning* på delad andraplats med vardera 15%. Huvudsyftet med besöket berodde till största delen på *sol och bad, skärgård*, även *annan anledning* utgjorde en stor kategori men däribland rymdes även besök hos vänner och bekanta.
- Den största andelen av turisterna kom från Sverige (64%) och den näst största kategorin utgjordes av tyskar (17%), därefter kom de nordiska länderna och övriga världen jämt fördelat.
- Bland svenskarna kom de flesta från Stockholms län (24%), Kalmar län (17%) samt från Östergötlands län (14%), tillsammans utgör de mer än hälften.
- 36 % av turisterna planerade inte sin resa över huvudtaget och 18 % planerade inte mer än 1 vecka innan.
- De största informationskällorna är Internet, tidigare kännedom, annat samt släkt och vänner.
- Den allra största boendekategorin utgörs av *camping och stugby* med 36 %.
- När turisterna fick beskriva Västervik med tre ord var de mest återkommande: *vacker, fin, skärgård, trevlig, mysig, sommarstad*.

Observera dock att urvalen för denna undersökning inte kan ses som statistiskt säkerställd och därför kan inga egentliga slutsatser dras, mer än att de ger en fingervisning över hur turisterna tänker angående Västervik.

Besöksnäringen i siffror 2007

- Besöksnäringen omsatte mer än 515 miljoner kronor, dvs över en halv miljard kronor!
- Av den totala omsättningen utgör dagsbesöken den största och därmed den viktigaste kategorin med över 113 miljoner kronor.
- Så här såg fördelningen ut för den sk turistkronan. Fördelningen skiljer sig inte märkvärt från övriga landet. Shopping 24%, restauranger 23%, logi 17%, transport 14%, livsmedel 13% samt aktiviteter 9%.
- Antalet kommersiella gästnätter år 2007 var närmare 690 000, varav campingen utgör en betydande del med över 50%.
- Att Västervik är en attraktiv skärgårdsdestination skvallrar antalet övernattningar i båt om som 2007 var ca 26 300.
- Besöksnäringen skapar arbetstillfällen! Den totala omsättningen för 2007 gav ett underlag för 490 helstidstjänster.
- Hotellen har på 10 års tid fördubblat sin omsättning, från 42 miljoner till 82 miljoner kronor. Varav privatboendet gått från 13 miljoner till 38 miljoner kronor.
- Bara från förra året har hotellen i Västerviks kommun ökat sin beläggning med 17,4%

Källor: Gästhamnsguiden samt TEM 2007 Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen i Västerviks kommun.