

Nu kraftsamlar vi! FOKUS 2010!

Den 20 januari kl 13.00 - 17.00 träffas besöksnäringens aktörer på Stadshotellet för att påbörja en gemensam kraftsamling: FOKUS 2010. Missa inte chansen att vara med och påverka, vara kreativ och i slutändan få ta del av resultatet! Anmäl dig nu!

LÄNK TILL ANMÄLAN:

<http://www.esmaker.net/nx2/Public/SurveyNX.aspx?Pid=fa02a91f-8be2-4e0a-98e5-4e744284712f>

FOKUS 2010

Vi har pratat "året-runt-destination". Vi har pratat säsongsförlängning. Vi har pratat om att öka antalet besökare till Västervik.

Nu sätter vi ned foten! Nu har vi bestämt oss! Nu blir det action!

FOKUS 2010 syftar till att öka antalet besökare under de veckor som ligger i anslutning till den absoluta högsäsongen. Kan vi fylla destinationen med gäster den här perioden så kommer också omsättningen att öka och likaså tillväxten bland våra aktörer. Detta är också de veckor där vi har störst sannolikhet att lyckas med en satsning. Inför 2010 har vi, turistorganisationen (Västerviks TUristbyrå) och destinationens strategigrupp som består av 10 företag ur branschen, därför beslutat att göra en kraftsamling främst kring midsommar (v25) och vecka 26.

Vecka 25 / Midsommar

Midsommar kommer att stärkas upp som attraktion och besökarna, främst barnfamiljer, ska attraheras att anlända tidigare än vanligt till destinationen.

Vecka 26

Hela destinationen satsar på en Familjevecka. Reseplaner för familjer att komma till Västerviks kommun just denna vecka ska skapas.

Hur går vi tillväga?

Det är viktigt att alla destinationens aktörer är med på tåget! Från restauranger till campingar till muséer till hotell till intresseföreningar till aktivitetsarrangörer till båtturer till....! Tillsammans blir vi starka och tillsammans blir vi attraktiva!

1. Vi startar med en gemensam workshop den 20 januari där vi gemensamt kommer att besvara ett antal frågor som ligger som underlag för det fortsatta arbetet.
2. En handlingsplan tas fram av turistorganisationen. Denna innehåller tidsplan, marknadsaktiviteter och budget.
3. Praktiskt arbete hos de enskilda aktörerna för de egna erbjudandena. Praktiskt arbete hos turistorganisationen för de destinationsövergripande frågorna enligt handlingsplanen.
4. Det branschmöte som ligger under våren kommer att avsättas till avstämning och vidareutveckling av FOKUS 2010. Vi återkommer med datum.
5. Efter genomförd FOKUS 2010 kommer denna att utvärderas inför kommande år. Detta är en långsiktig satsning som ska återkomma år efter år.

Detta ska du ha funderat över innan workshopen:

- Vad kan jag/vi erbjuda speciellt riktat till barnfamiljer
 - Hur skulle jag kunna samarbeta med någon annan för att ge ett bra erbjudande till barnfamiljer
 - Vad kan vi tillsammans göra för destinationsövergripande saker som lockar barnfamiljer
- Det kan handla om allt - från litet till stort!

Hoppa på tåget med oss! Anmäl dig nu!

Varmt välkommen!

När? Onsdag 20 januari kl 13.00 – 17.00

Var? Best Western Västerviks Stadshotell, nattklubben

Anmälan! Omgående, men senast måndag 18 januari. Anmälan är bindande då vi bjuder på fika.

LÄNK TILL ANMÄLAN:

<http://www.esmaker.net/nx2/Public/SurveyNX.aspx?Pid=fa02a91f-8be2-4e0a-98e5-4e744284712f>