

pressrelease

Turismen har dubblat omsättningen på tio år Hotell och camping vinnare i Västervik 2007

Det gick bra för turismen i Västervik under 2007, trots dåligt väder. Rapporten visar att besöksnäringen i Västervik växer kraftigt, på tio år har både omsättning och antalet sysselsatta fördubblats i kommunen.

Hotellen är de stora vinnarna och ökade beläggningen med 8 700 gästnätter dvs. 17,4 procent. Totalt ökade hotellen sin omsättning med 19 miljoner kronor under 2007, till 82 miljoner kronor, enligt den senaste TEM-rapporten 2007. (TEM står för Turistekonomisk modell och används för att mäta turismens utveckling i landet).

Omsättningsmässigt utgör camping den största kategorin och svarar för 41 procent av den totala omsättningen för kommersiella övernattnings och 53 procent av alla övernattnings i Västervik. Branschen omsatte 108 miljoner kronor i kommunen 2007, en ökning med ca. 7 miljoner från 2006. Ser man utvecklingen de senaste åren har campingen haft den största ökningen i omsättning räknat. 1997 omsatte branschen i Västervik 36,6 miljoner kronor. 2007 omsätter camping 108 miljoner.

Hotellen har på tio år fördubblat sin omsättning, från 42 miljoner kronor till 82 miljoner kronor. Snabbast växer privatboendet på hotell som ökat i omsättning från 13 till 38 miljoner kronor på tio år. Vilket i sin tur beror på att hotellen kan ta allt bättre betalt och att utläggningen dvs. konsumtionen på hotellen har ökat.

Ser man till den s.k. turistkronan dvs. på vad turisterna spenderar sina pengar, är shopping och restaurang störst. Turisterna spenderar 123 miljoner på shopping och 116 miljoner kronor på restaurangbesök. Boendet svarar för 88 miljoner kronor och det sågs livsmedel för 67 miljoner till våra besökare.

Dagsbesöken är den omsättningsmässigt viktigaste kategorin med 22 procent av den totala turismomsättningen. Dagsbesöken beräknas utifrån statistik över kommunens alla evenemang och besöksmål. Dagsbesöken har ökat med 1,4 procent från 2006. Starka evenemang driver på utvecklingen.

Den kommersiella delen av turismomsättningen, den del som vi kan påverka med traditionell marknadsföring, ökade med 33 miljoner kronor. Det totala antalet gästnätter i kommunen, dvs. hotell, vandrarhem, stugby, camping, fritidsbåt och fritidsbåt har ökat med 7,4 procent från 2006, dvs. med 47 000 gästnätter. Det pekar på att marknadsföringen av Västervik har en ökande betydelse. Målet enligt kommunens strategiska plan är att nå 1 miljon gästnätter 2010, 2007 var gästnätterna i kommunen 686 200 st.

Totalt omsatte Rese- och turistindustrin i Västerviks kommun mer än en halv miljard kronor eller 515 miljoner kronor och gav arbete åt 490 personer (årssysselsatta) under år 2007. Antalet sysselsatta i turistnäringen har ökat från 238 till 488 årsanställda på tio år. Kategorin övernattande i fritidsbåt är betydande vilket beror på kommunens attraktiva kust och skärgård. Antalet gästnätter i gästhamnarna i kommunen är nu uppe i ca. 27 000. På tio år har turismen fördubblat sin omsättning i Västervik, från 250 till 515 miljoner kronor.

Källor är Gästhamnsguiden (görs av Gästhamnsguiden AB) SCB, SCR och TDB (Turist databasen), rapporten görs av Resurs AB. Mer än 230 av Sveriges kommuner använder TEM för att beräkna turismens ekonomi.

För mer information, vänligen kontakta

Anna Svensson, turistbyråchef

0490-889 02/ 0702-08 89 02

anna.svensson@vastervik.se